



Integriteitsbeleid binnen de gedragscode van Stichting Diabetes+

Juni 2023

Inleiding

Dit integriteitsbeleid is specifiek toegespitst op Stichting Diabetes+ en geldt voor alle betrokken bij onze Stichting, het Bestuur, onze Raad van Advies en onze vrijwilligers. Dit beleid zullen wij ten alle tijden gebruiken van externe fondsen en sponsoring van commerciële partijen.

De basisprincipes van dit integriteitsbeleid zijn dat:

- ✚ Diabetes+ onafhankelijk is en blijft, en altijd zelf, los van financiers, hun eigen koers en beleid blijft bepalen
- ✚ Diabetes+ transparant communiceren over de gelden die zij direct of indirect ontvangen en zich houden aan relevante financiële wet -en regelgeving
- ✚ Diabetes+ de schijn van belangenverstrengeling met, of beïnvloeding door, externe financiers voorkomt.

Iedereen van Diabetes+ onderschrijft deze principes en handelen in de geest van deze principes.

Wij werken allemaal vanuit onze missie:

Diabetes+ zet zich in voor een betere kwaliteit van leven voor mensen met type 1 diabetes en alle schillen eromheen; of je nu partner, ouder, kind, vriend, vriendin, sportmaatje, behandelaar of werkgever bent van iemand met type 1. Of je ermee in aanraking bent of nog komt. Het beste eruit halen, dat is onze missie. En dat doen we samen! Helemaal in de tijdsgeest van nu en met een blik op morgen. Laagdrempelig, kleurrijk en voor iedereen.

Diabetes+ is 100% type 1 en 100% patiënt gedreven.

Wij werken altijd met in ons achterhoofd: Is dit goed, belangrijk, zinvol voor iemand met type 1 diabetes en/of de mensen eromheen? Is het antwoord ja, dan doet Stichting Diabetes+ mee.

Wij werken met partijen samen die een rol spelen binnen de type 1 diabetes zorg. Hierbij maken wij geen onderscheid of het wel of geen betaalde samenwerking is of dat er een samenwerking is op basis van delen van kennis. Alle logo's van de partijen waarmee wij samenwerken staan even groot, op alfabetische volgorde op onze website.



1. Uitgangspunten waar Diabetes+ zich aan dient te voldoen

1.1. Mede gelet op de maatschappelijke rol en positie van Diabetes+ dient fondsenwerving en sponsoring aantoonbaar bij te dragen aan de doelstellingen en doelen van Diabetes+. De onafhankelijkheid, betrouwbaarheid, kwaliteit en geloofwaardigheid mag er niet door worden geschaad.

1.2. Diabetes+ gaat alleen in zee met die personen, bedrijven en organisaties die het belang van alle mensen met type 1 diabetes en de mensen eromheen vooropstelt, het belang van de Diabetes+ en het publieke belang, niet kunnen schaden. Voor bedrijven en organisaties geldt bovendien dat zij zich houden aan van toepassing zijnde wet- en regelgeving, inclusief de gedragscode van de eigen sector of koepelorganisatie.

1.3. De geldverstrekende partij in fondsenwerving en sponsoring partij krijgt nooit (de schijn van) directe invloed op het bestuur, de bedrijfsvoering, continuïteit of uitstraling van Diabetes+. Daartoe is ook het streven om zo mogelijk geen overeenkomsten af te sluiten met slechts één persoon, bedrijf of organisatie, maar om te komen tot spreiding van inkomsten, waaronder fondsen en sponsors, over onze projecten, c.q. activiteiten, zoals live events.

1.4. Diabetes+ besteedt de ontvangen middelen niet in strijd met dit integriteitsbeleid.

1.5. Als de bestemming van gelden is bepaald door de geldverstrekker, dan zal Diabetes+ deze bestemming ook volgen.

2. Prestaties en tegenprestaties bij commerciële sponsoring

2.1. Alle afspraken omtrent sponsoring door bedrijven worden schriftelijk vastgelegd in een door beide partijen ondertekende overeenkomst. Een totaaloverzicht van deze sponsoring is zichtbaar het financieel jaarverslag.

2.2. Sponsorovereenkomsten kunnen in principe alleen worden afgesloten tussen organisaties en niet tussen natuurlijke personen. Hierbij worden ieders statutaire bepalingen ten aanzien van tekeningsbevoegdheid gehanteerd.

2.3. Sponsor en Diabetes+ leggen afspraken over de tegenprestatie helder schriftelijk vast. Bijvoorbeeld het verzorgen van c.q. meewerken aan communicatie-uitingen, zoals naamsvermelding van de sponsor. Daarbij zullen geen namen van specifieke producten vermeld worden. Specifieke producten, hulpmiddelen of diensten mogen wel worden vermeld als de tegenprestatie bestaat uit -als zodanig herkenbare- advertenties, waarvan de verantwoordelijk voor de inhoud duidelijk gedragen wordt door de adverteerder. Diabetes+ zal geen reclame maken voor specifieke type 1 diabetes producten (denk hierbij o.a. aan insulinepompen, rt-CGM sensoren, FGM-sensoren,



insuline).

2.4. Financiële ondersteuning vanuit farmaceutische bedrijven wordt door de sponsor altijd gemeld aan <http://transparantieregister.nl/Home>

Het bestuur van Diabetes+ zal dit controleren.

2.5. Sponsor en Diabetes+ zorgen ervoor dat er tussen de financiële prestatie van de sponsor en de tegenprestatie van Diabetes+ een redelijke en aantoonbare verhouding bestaat.

2.6. Ook is sponsoring in natura mogelijk.

3. Overige bepalingen

3.1. Geschillen

In geval van verschil van mening tussen fondsverstrekker of sponsor en Diabetes+ over zaken aangaande sponsoring of fondsenwerving, zal er in een goed onderling overleg getracht worden om tot een werkbare oplossing te komen. Bij voorkeur wordt de handelingswijze ten aanzien van geschillen in de betreffende overeenkomst vermeld.

3.2. Evalueren

Het Bestuur en de Raad van Advies van Diabetes+ zal jaarlijks in hun vergaderingen deze integriteitscode doornemen en indien noodzakelijk of gewenst aanpassingen aanbrengen.